

Répondre aux appels d'offres publics

L'achat responsable vous permet d'intégrer les critères environnementaux et sociaux dans la politique d'achat d'une entreprise tout en apportant différents bénéfices à l'organisation.

Pourquoi ?

Développer un avantage compétitif

- Réduire ses coûts d'achat
- Définir et prévenir les risques environnementaux et sociaux de la supply chain
- S'assurer que les fournisseurs respectent le cadre réglementaire existant
- Maîtriser la totalité de ses coûts
- Réduire les quantités de déchets
- Améliorer l'efficacité logistique
- Réduire la contribution annuelle AGEFIPH

Comment ?

Audit Achats Responsables

Une offre très accessible pour savoir si, oui ou non, il existe des opportunités d'économies, d'améliorations de votre compétitivité ou de prévention des risques pour votre entreprise.

Mise en place Achats Responsables

Un véritable accompagnement pour développer et déployer une politique pérenne d'achats responsables correspondant à votre situation.

Offre spéciale marchés publics

Une offre centrée sur les attentes de vos prospects publics et vos arguments pour y répondre.

Descriptif

FORMATION SUR L'IMPORTANCE DU DEVELOPPEMENT DURABLE DANS LES APPELS D'OFFRES PUBLICS ET LA FACON DE REpondre AUX ATTENTES DES ACHETEURS PUBLICS.

Livrables

- Savoir communiquer la stratégie d'achats durables aux parties prenantes, et notamment aux acteurs de la commande publique.
- Connaître les obligations législatives et attentes des acheteurs publics en lien avec le développement durable et la RSE.

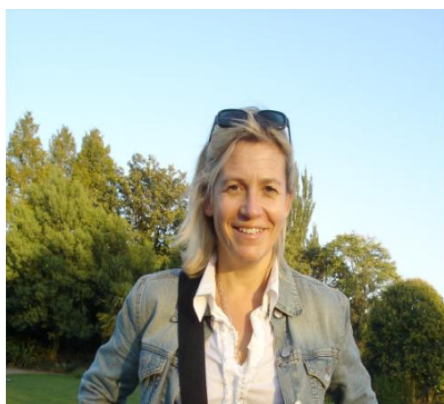
Public : responsable commercial, chef de projet, category manager, responsable développement durable, responsable qualité, responsable R&D, responsable marketing, directeur général.

Modules :

1 – ANALYSE DE VOTRE SITUATION	<ul style="list-style-type: none">• Identification des indicateurs.• Identification des sources d'information.
2 - Analyse de votre public cible	<ul style="list-style-type: none">• Définition des engagements.• Choix des objectifs spécifiques.• Explication sur la mise en place et le contrôle.• Définition de tous les éléments de la communication adaptée à la démarche de développement durable : supports, messages, outils (ex : charte, rapport), cible (les parties prenantes).• Analyse de l'efficacité des moyens et impact sur cible.
3 - Valorisation de la démarche achats durables auprès des clients	<ul style="list-style-type: none">• Le contexte réglementaire : le code des Marchés Publics.• Analyse des appels d'offre.• Choix des éléments à mettre en avant dans les propositions commerciales pour valoriser sa démarche de développement durable.• Les spécificités de la commande publique.

Intervenante : Catherine Lafarge, experte achats responsables

Intervenante



Catherine Lafarge - Achats Responsables

Diplômée de l'ESC Marseille, Catherine Lafarge a travaillé pendant plusieurs années en tant qu'acheteuse internationale pour diverses enseignes de la grande distribution: Intermarché, ATAC. Elle a également été responsable de projets marketing achat au moyen Orient au sein de multinationales dans l'industrie de l'agroalimentaire et du luxe. Elle intervient aujourd'hui dans divers instituts de formations tels que Negocia Paris, Ecole de Management de Strasbourg, Cranfields University School of Management, Institut du Commerce et de la Distribution, ou encore Actena CCI Alsace...

Parallèlement, depuis 3 ans, elle mène des missions de conseil en achats durables en Angleterre et en France pour diverses entreprises telles que Margaret Howell Ltd, Steelcase UK Ltd et Green Buying Ltd / WSP Environnemental.

Contacts

Orientation Durable
18, rue de Bellefond 75009 – Paris
www.orientationdurable.com

Ana-Maria Iorgulescu
Tel. : 01 53 21 91 16 / Mob. : 06 98 21 21 04
a.iorgulescu@orientationdurable.com